



ВВЕДЕНИЕ В АДВОКАЦИЮ

Ненад Петкович, EATG

ЦЕЛЬ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Помочь активистам получить четкое понимание, что такое адвокация и как она может помочь в работе НПО, а также **предоставить** практическую помощь в том, как на самом деле проводить работу по адвокации и как найти лучший способ влияния на ситуацию.



ЧТО ТАКОЕ АДВОКАЦИЯ?

Есть много различных толкований, что включает в себя понятие «адвокация», и нет единого согласованного международного определения.

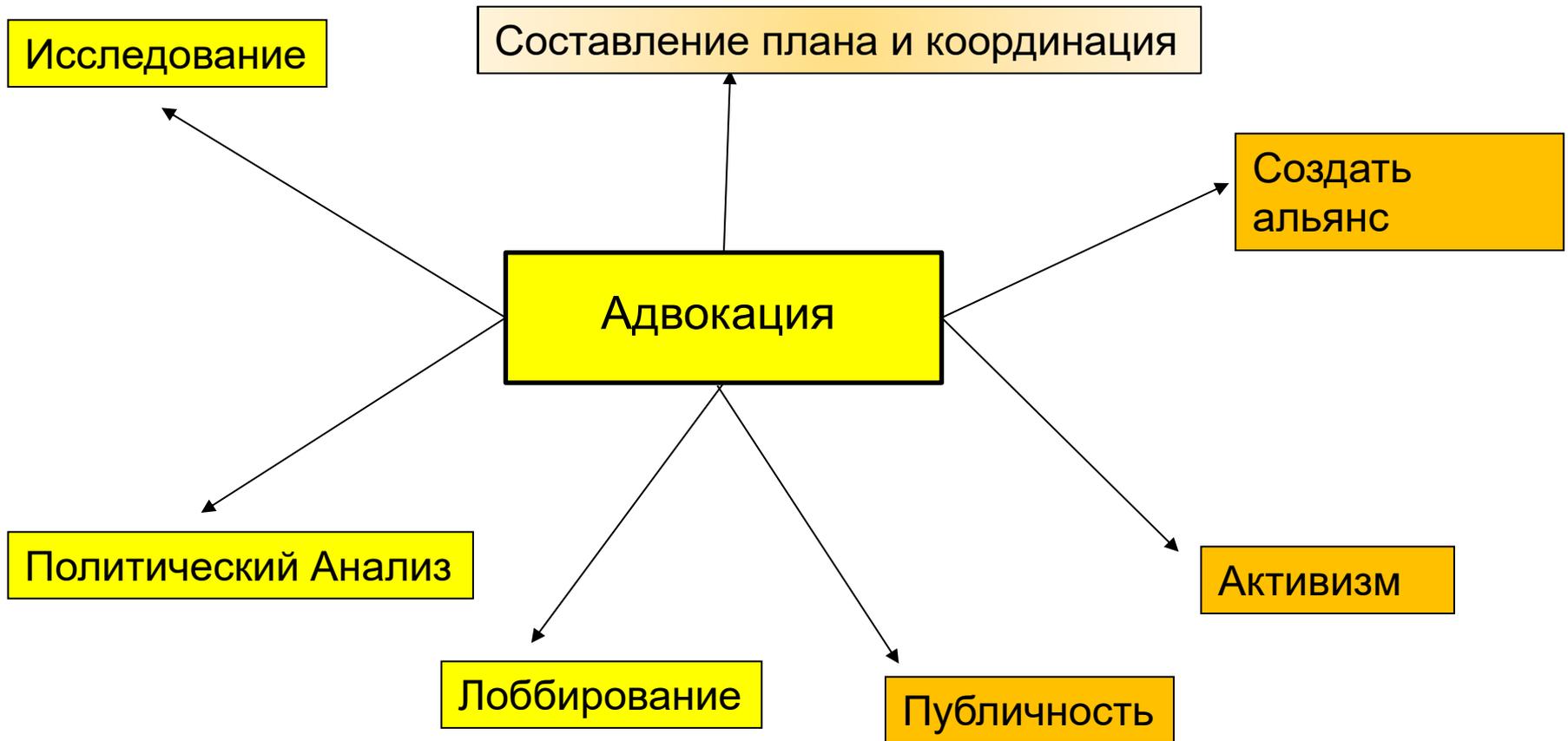
Примеры:

«Влияние на людей и организации для создания среды, которая защищает права, здоровье и благополучие каждого человека, как ВИЧ-положительного, так и ВИЧ-отрицательного».

«Процесс продвижения определенной точки зрения среди общественности и людей, принимающих решение»

Будьте вовлечены в принятие решений, которые влияют на вас!

Адвокация - это позитивные действия по изменению чего-либо, а не только критика!



ПОЧЕМУ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ АДВОКАЦИЕЙ?

- Чтобы изменить жизнь людей!
- Некоторые проблемы могут быть решены только с помощью влиятельных людей или организаций, то есть, они могут быть решены только путем адвокации.
- Адвокация эффективна только в рамках более широких программ работы.
- Адвокация должна всегда использоваться при полном участии или с согласия людей, затронутых проблемой.
- ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: Адвокация может вызвать пагубные побочные эффекты для вашей организации.
- Адвокация всегда должна проходить после тщательного планирования

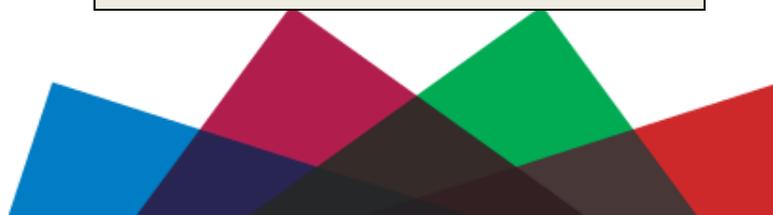
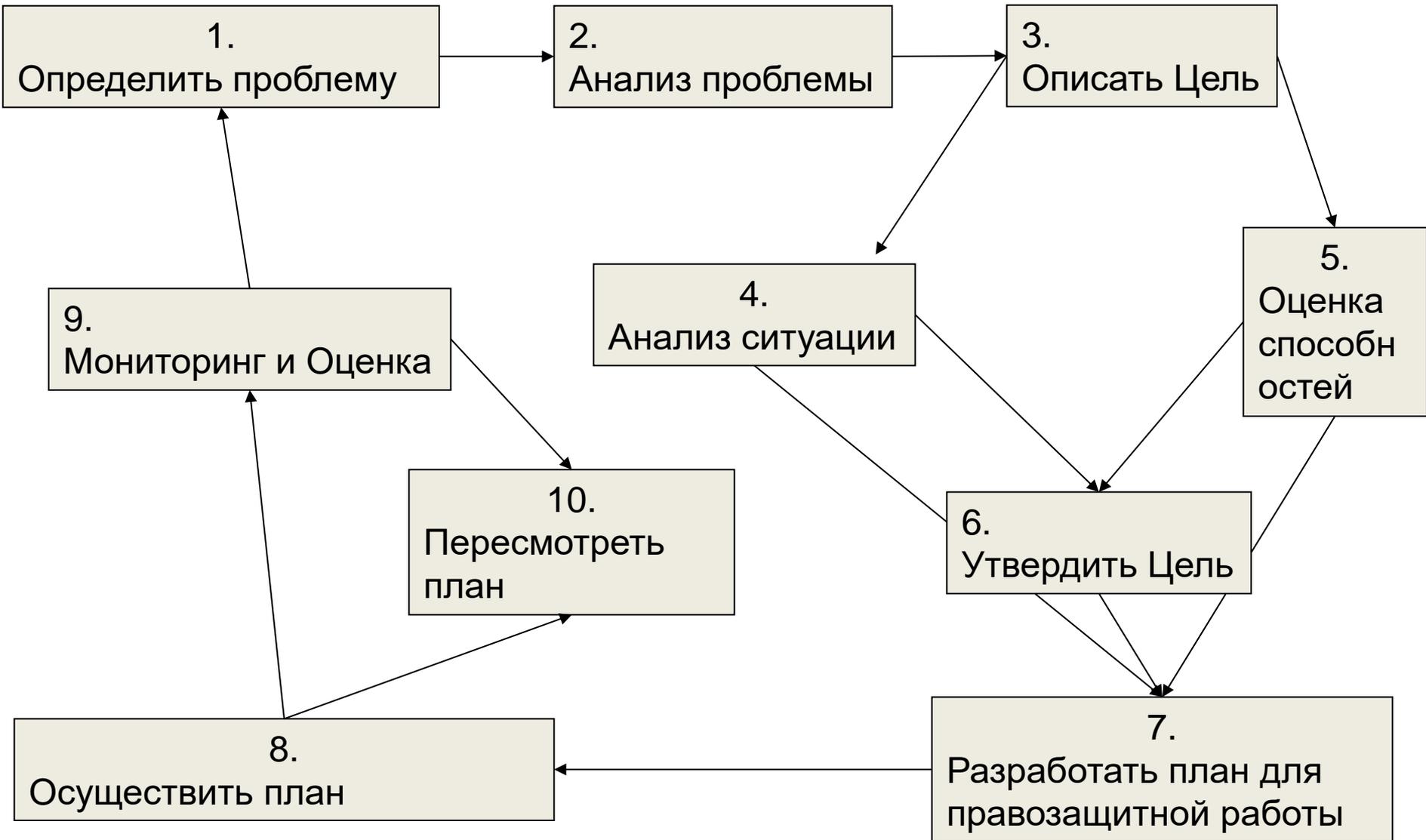


КАК МЫ АДВОКАТИРУЕМ?

- Адвокация может принимать различные формы - например, быть в виде текста, речи, песни или действия.
- Она также может длиться от одного часа до нескольких лет и изменяться во времени для повышения ее эффективности.
- Адвокационную работу можно проводить самостоятельно или в сотрудничестве с другими.
- Один из наиболее мощных методов адвокации - если кампания проводится людьми, пострадавшими от какой-либо проблемы, или они непосредственно вовлечены в нее.
- Иногда мы вынуждены заниматься адвокацией, когда проблема уже существует, и адвокация используется для того, чтобы ее уменьшить. Это **реактивная адвокация**.
- Также можно планировать адвокационные действия на будущее, формировать «повестку дня» и использовать адвокацию для создания благоприятной среды или предотвращения проблемы, прежде чем она возникнет. Это **проактивная адвокация**.

10 КЛЮЧЕВЫХ ШАГОВ В АДВОКАЦИИ

1. Объединение единомышленников
2. Определение проблемы
3. Постановка задачи
4. Получение аргументов
5. Определение цели
6. Определение ваших союзников
7. Определение ваших ресурсов
8. Создание плана действий
9. Осуществление, мониторинг и оценка
10. Информирование о результатах и празднование успеха



Объединение единомышленников

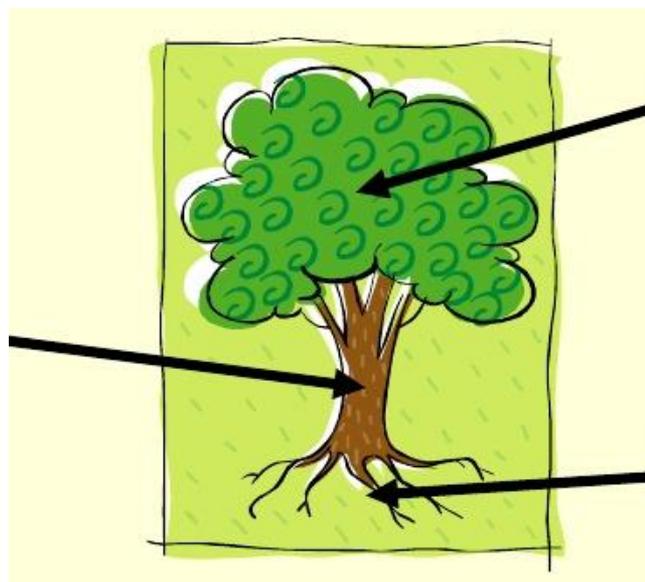
- Люди с общими проблемами являются наиболее эффективными
- Необходимо обратиться к соответствующей группе
- Встретиться для обсуждения
- Создать четкую повестку дня



Определить проблему

Дерево Проблемы

Основная
проблема



Последствия

Причины

Определить задачи

- Общая цель имеет важное значение
- Цели должны быть составлены по схеме SMART
- Все участники должны прийти к согласию или хотя бы принять поставленные задачи
- Общие правила:
 - Цель должна быть четкой
 - Необходимо разработать сильную кампанию



Получить аргументы

- Собрать факты об этой проблеме
- Успешная адвокация зависит от качественного анализа ситуации, которую вы решаете
- Возможно, понадобятся дополнительные исследования (изучение открытой информации об общественном здравоохранении и существующих политиках)
- Важно подготовить вспомогательный справочный документ о проблеме (вы можете попросить помощи в его подготовке, например, у дружественных юристов, журналистов и т.д.)

Определение цели

- На кого вы хотите повлиять?
- Важно выяснить, у кого есть полномочия принимать решения
- Определите решение, на которое вы можете повлиять
- Иногда существует несколько решений или людей, принимающих решения
- Необходимо разработать стратегию
- Необходимо понимать контекст и ограничения людей, принимающих решения
- Необходимо понимать сроки принятия решения
- Сфокусируйтесь так сильно, как вы можете, на конкретном решении и конкретном времени
- Иногда тем, кто занимается адвокацией, необходимо внести вопрос в повестку дня

Определение ваших союзников

- Создание альянсов и коалиций (кто может быть вашим партнером, кто может поддержать вас и кто является вашим оппонентом?)
- Совместная работа может повысить вероятность достижения наилучших результатов
- Помните: количество имеет значение, но убедитесь, что все участники согласны с целями коалиции!
- Можно и нужно уважать различия друг друга



Определение ваших ресурсов

- Какими возможностями, инструментами и навыками вы обладаете?
- Необходима объективная оценка
- Если вы испытываете недостаток каких-либо ресурсов, приложите усилия, чтобы найти их или создать



Создание плана действий

Определите ваши методы

Методы:

- Написание писем и петиций, телефонные звонки
- Информирование общественности: кампании, устные презентации, публикация статей, бюллетеней с указанием фактов, проведение открытых классов, отчеты, выступления
- Встречи с правительственными должностными лицами
- Не бойтесь быть креативными!



Советы для встреч с людьми, принимающими решения

- Будьте настойчивыми в поисках встречи
- Четко определяйте повестку дня
- Будьте готовы обратиться с конкретной просьбой
- Вам необходим ведущий спикер, который может изложить основную информацию о теме и причинах встречи
- Проявляйте уважение
- Оказывайте поддержку
- Добивайтесь продолжения диалога
- Информируйте общественность (через СМИ и социальные средства массовой информации)



Реализация, мониторинг и оценка

- Во время адвокационной кампании сверяйте задачи, необходимые факты и состав участников. Корректируйте их при необходимости
- Необходимо организовывать встречи и дискуссии, чтобы группа оставалась вместе и решались актуальные вопросы



Как оценить адвокационные мероприятия?

- Во время разработки адвокационной стратегии важно, чтобы результаты были четкими и поддающимися измерению
- Адвокация слишком часто оценивается тем, сколько работы проделано (количество презентаций, сколько людей вовлечено, как часто обсуждались адвокационные цели)
- Оценка должна также включать фактические результаты (Был изменен закон? Стали ли медицинские работники уделять больше внимания к потребностям ключевых групп населения?)
- Как мы об этом узнаем?

Информирование и празднование успеха

Это важно:

- для вас и вашей организации
- для мотивации
- для будущих адвокационных мероприятий и
- обмена лучшими практиками





Спасибо за внимание!

МЫ ПРОДОЛЖИМ НА ПРИМЕРЕ
РАЗБОРА КОНКРЕТНЫХ СЛУЧАЕВ